|  |  |
| --- | --- |
| Ogólnokształcąca Szkoła MuzycznaI i II stopnia im. Henryka Wieniawskiego w Łodziul. Sosnowa 993-102 Łódź | Łódź, dn. 29 marca 2016 r. |

Organizator konkursu „Klasa ze snów”
ViDiS S.A.
ul. Logistyczna 4
Bielany Wrocławskie
55-040 Kobierzyce

REKLAMACJA

Jestem nauczycielką języka angielskiego oraz wychowawczynią klasy 4 szkoły podstawowej. Kiedy dotarła do mnie wiadomość o nowej edycji konkursu „Klasa ze snów”, postanowiłam namówić moich uczniów oraz ich rodziców do wzięcia w niej udziału. Na stronie internetowej napisali Państwo, że ***„Konkurs pomaga wykazać się kreatywnością, współdziałaniem i umiejętnością przekazywania własnych wizji. Łączy w imię wspólnego celu. Aktywizuje nauczycieli i uczniów.”***. Zmotywowani piękną ideą oraz atrakcyjnymi nagrodami zabraliśmy się do pracy. Kiedy zakwalifikowano nas do najlepszej trzydziestki, pełni zapału uczniowie, rodzice i nauczyciele rozpoczęli akcję promocji filmu. Dzieci przygotowywały dekoracje, ulotki, występy. Udało nam się dotrzeć do lokalnych mediów takich jak Radio Łódź, łódzka Gazeta Wyborcza czy Express Ilustrowany. W efekcie nasz film na Państwa stronie obejrzało ponad 47 tys. osób.

Ponieważ, mimo szeroko zakrojonej akcji, dzieliła nas duża ilość głosów do trzech liderów, postanowiliśmy sprawdzić, jak promują się nasi konkurenci. Chcieliśmy uczyć się od najlepszych. Okazało się, że odkryliśmy nieprawidłowości, które zszokowały mnie, moich współpracowników, uczniów oraz ich rodziców. Na liście udostępnień filmów dwóch szkół:

* Gimnazjum nr 2 z Oddziałami Sportowymi im. Wieluńskich Batalionów Obrony Narodowej w Wieluniu
* Publicznego Gimnazjum nr 1 im. Henryka Sienkiewicza w Zakrzewie

można było zobaczyć, że filmy były promowane na stronach facebookowych typu „Like za like” czy „Konkursy – pomagamy w konkursach”. Są to miejsca, gdzie można wymieniać się like-ami. Ktoś klika na film nie po to, aby wesprzeć szkołę i pokazać, że film mu się podoba. On chce tylko zyskać analogiczne kliknięcie na swój film, zdjęcie, czy post, aby otrzymać wygraną w innym konkursie.

14 marca napisałam do Państwa za pośrednictwem Facebooka o opisanym wyżej sposobie walki o głosy wymienionych szkół. Poprosiłam o zajęcie stanowiska w tej sprawie. W serwisie społecznościowym otrzymałam tylko informację, że moja wiadomość została przez Państwa wyświetlona. Jednak odpowiedzi nie otrzymałam do dzisiaj.

Kolejne odkrycie, jakiego dokonała nauczycielka mojej szkoły Agnieszka Gryszkalis, wywołało już przerażenie. Otóż w udostępnieniach filmu Gimnazjum z Zakrzewia pojawiły się prośby o głosowanie dwóch dziewczyn, które w zamian za głos oferowały wysłanie wieczorem „fajnego zdjęcia”. Jeden z panów odpisujących na prośbę skomentował seksowny wygląd dziewczyny. 16 marca koleżanka przesłała do Państwa za pośrednictwem Facebooka wiadomość załączając link do zrzutów ekranu z propozycjami dziewcząt. Niestety, do dzisiaj nie nadeszła odpowiedź, mimo że informacja została wyświetlona.

W związku z tym, że nie odnieśli się Państwo w żaden sposób do uwag, jakie wysłałam ja oraz p. Gryszkalis, a szkoły z Wielunia i Zakrzewia zajęły odpowiednio pierwsze i drugie miejsce w konkursie filmowym – głosowaniu internautów, składam reklamację dotyczącą wyników konkursu. Uważam, że aspekt wychowawczy konkursu kierowanego do uczniów szkół podstawowych i gimnazjów powinien być najistotniejszy. Pozyskiwanie głosów na zasadzie ich wymiany jest nieuczciwe. Tymczasem nie pojawiła się na ten temat żadna informacja z Państwa strony.

Natomiast propozycja wysyłania „fajnych zdjęć” za głosy wymaga natychmiastowej interwencji Państwa jako organizatora konkursu, dyrekcji szkoły oraz rodziców. Jest to sytuacja wymagająca profesjonalnej reakcji. Przeraża mnie myśl, że interwencja mogła nie nastąpić, a dziewczęta zabiegające w taki sposób o głosy, nauczyły się, że jest to metoda skuteczna.

Proszę o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

1. Jakie podjęli Państwo działania wyjaśniające po otrzymaniu ode mnie i p. Gryszkalis wiadomości o nieprawidłowościach w głosowaniu? Kiedy te działania nastąpiły, jaką miały formę oraz jaki był ich efekt?
2. Dlaczego szkoły z Wielunia oraz Zakrzewia nie zostały zdyskwalifikowane?
3. Dlaczego do tej pory nie uzyskałyśmy od Państwa odpowiedzi na nasze zgłoszenia za pośrednictwem Facebooka?

Domagam się także od Państwa publicznej informacji na stronie konkursu, że do nieprawidłowości podczas głosowań doszło oraz że są one moralnie niedopuszczalne. Kilkadziesiąt tysięcy osób zaangażowało się w konkurs i wiele spośród nich było świadkami niedopuszczalnych sposobów rywalizacji. Ci świadkowie są często dziećmi, które czują się oszukane. I co gorsza, uwierzyły, że tylko takie metody są skuteczne. Zacytuję tu wniosek mojego ucznia: „Proszę pani, następnym razem też tak musimy robić”. Czy o naukę takiego rodzaju kreatywności chodzi?

Czuję, że namawiając uczniów do udziału w Państwa konkursie, popełniłam błąd. Pozwoliłam, aby zapał, wyobraźnia i energia moich wychowanków zostały wykorzystane jedynie do promocji firmy sprzedającej szkołom multimedia. Rozumiem, że rzeczywistość zaskoczyła twórców regulaminu. Byłam pewna, że stawią Państwo zaistniałemu problemowi czoło, a nie zamiotą go pod dywan.

W załącznikach do reklamacji zamieszczam zrzuty ekranów dokumentujące nieprawidłowości w pozyskiwaniu głosów przez szkoły z Wielunia i Zakrzewia oraz treści wiadomości wysłanych do Państwa przeze mnie oraz p. Gryszkalis.

Reklamację przesyłam także do wiadomości wszystkim patronom Państwa konkursu.

Z wyrazami szacunku
Agnieszka Feliniak

**Załącznik nr 1**

**Treść wiadomości o nieprawidłowościach w głosowaniu wysłanych do organizatora konkursu „Klasa ze snów” za pośrednictwem Facebooka**

14.03.2016 22:15

[**Agnieszka Feliniak**](https://www.facebook.com/agnieszka.feliniak.9)

Jest mi niezręcznie o tym pisać, ale jestem też zbyt wzburzona, żeby temat przemilczeć. Moja klasa zakwalifikowała się do finału konkursu, więc walczymy o lajki wśród rodzin, znajomych, poruszyliśmy łódzkie media- gazety i radio - wiadomo. Dzieciaki naprawdę wkładają mnóstwo energii w promocję filmiku, ale dzieje się to pod moją kontrolą i na uczciwych zasadach. Wierzę zresztą, że tak , jak Państwo obiecaliście w poprzednim mailu do mnie - będzie weryfikacja komentarzy. Tymczasem po obejrzeniu listy udostępnień lidera konkursu, czyli szkoły z Zakrzewia ogarnął mnie niesmak - są kilkukrotne apele na stronach Like za Like z komentarzem "odwdzięczę się". Nie wiem, jak mam wytłumaczyć moim uczniom, że nadal warto być uczciwym. Jestem zdania, że takie praktyki podważają całą ideę Waszego Konkursu. Liczę, że zajmą Państwo stanowisko w tej sprawie.Pozdrawiam, Agnieszka Feliniak

Agnieszka Feliniak 22:14

Dostałam właśnie informację od jednego z rodziców, że szkoła w Wieluniu stosuje takie same praktyki - cytuję: "Wieluń - Gimnazjum nr 2 z Oddziałami Sportowymi im. Wieluńskic... też gra w ten sposób

Na stronie Konkursy - pomagamy w konkursach jest udostępniony ich film

Oraz komentarz od kogoś "Gotowe, proszę o rewanż""

16.03.2016 15:49

[**Agnieszka Gryszkalis**](https://www.facebook.com/agnieszka.gryszkalis)

Szanowni Państwo! W liście udostępnień filmów konkursowych gimnazjum z Wielunia i Zakrzewia widać, że szkoły zabiegały o głosy na stronach typu "Like za like" oraz "Pomagamy w konkursach". Dodatkowo są udostępnienia dziewcząt, które za like-a obiecują przesłanie "wieczorkiem fajnego zdjęcia". Screeny niepokojących zachowań zamieściłam na stronie: <http://tmp.fork.pl/plan/klasa-ze-snow/>

Jestem osobą czynnie zaangażowaną w promocję filmu, jaki nakręciła moja szkoła. Nasze dzieci włożyły mnóstwo pracy i energii w akcję pozyskania głosów. To, co odkryłam na stronach najlepszych szkół, podcina bardzo skrzydła. Bo w żaden sposób nie jestem w stanie konkurować z cwaniactwem i zachowaniem nie fair.

Liczę na Państwa reakcję, która uspokoi niemiłe emocje, jakie się pojawiły w związku z zachowaniem zwycięskich gimnazjów.